



MEDIALAAN FAIR TIME AWARD

WEDSTRIJDREGLEMENT

WIE KAN MEEDINGEN NAAR DE MEDIALAAN FAIRTIME AWARD?

Alle sociale of humanitaire organisaties die aan onderstaande voorwaarden voldoen:

1. De organisatie is opgericht als een vereniging zonder winstoogmerk (vzw) naar Belgisch recht. De vzw heeft Nederlandstalige statuten die zijn gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad. De vzw kan bovendien een activiteitenverslag voorleggen voor het jaar 2016.
2. De vzw streeft een belangeloos doel na en zet zich in om de levenskwaliteit van mensen en hun omgeving te vrijwaren.
3. De maatschappelijke zetel van de vzw bevindt zich in Vlaanderen of Brussel, of het is een lokale afdeling van een internationale vereniging. De vzw is werkzaam in België en/of in het buitenland.
4. Volgende organisaties komen niet in aanmerking: feitelijke verenigingen, musea, scholen, ziekenhuizen, jeugdbewegingen, werkgevers- en werknemersorganisaties, bedrijfsfederaties, politieke partijen, vzw's opgericht door de overheid, serviceclubs en verenigingen die enkel activiteiten organiseren voor de eigen leden.

HOE DOE JE MEE?

1. Iedere organisatie die aan bovenstaande voorwaarden voldoet, kan een storyboard voor een tv- en online-spot en/of een script voor radio indienen. De organisatie kiest zelf of zij een tv/online-storyboard, radioscript of beide indient.
2. De deelnemende sociale of humanitaire organisaties dienen zich in te schrijven via fairtimeaward@medialaan.be en dit ten laatste op 22 februari 2017 om 23.59 uur. Vermeld hierbij de naam van je organisatie, de indiener en of je een tv/online-storyboard en/of radioscript indient.*
3. Vul vóór 22 maart 2017 om 23.59 uur je deelnameformulier in via medialaan.be/fairtime-dossier-indienen en upload je tv/online-storyboard en/of radioscript. Via het deelnameformulier bezorg je ons naast de creatie ook een argumentatie, waarin je:
 - uitlegt wat de bestaansreden is van je organisatie (max. 100 woorden)
 - de creatieve strategie en de vertaling hiervan in tv/online-storyboard en/of radioscript uitlegt (max. 200 woorden)



Vermeld verder ook duidelijk de naam van je organisatie, indiener(s) (naam + functie + emailadres + telefoonnummer), wie het tv/online-storyboard en/of radioscript gemaakt heeft (reclamebureau, creatief team, grafisch bureau, eigen inspiratie).

Deelname aan de wedstrijd is gratis.

WAT KAN JE WINNEN?

Er wordt door een professionele jury een winnend tv/online-storyboard én een winnend radioscript gekozen.

De winnaar van het beste tv/online-storyboard krijgt en engageert zich voor:

- a. Gratis spotcampagne** bij VTM, Q2, Vitaya en CAZ, en de online platformen van MEDIALAAN, twv een totaal budget van 250.000 euro bruto mediabudget (in floating***, waarvan min. 15.000 euro online), in 30", op te nemen tussen 1 en 30 juni 2017
- b. Productiebudget voor het maken van de tv/online-spot van 30" twv 25.000 euro

De winnaar van het beste radioscript krijgt en engageert zich voor:

- a. Gratis radiocampagne** bij Qmusic en Joe twv een totaal budget van 75.000 euro bruto mediabudget (in floating***), in 30", op te nemen tussen 1 en 30 juni 2017
- b. Productiebudget voor het maken van een radiospot van 30" twv 7.500 euro

Indien de winnaar de gratis airtime campagne niet heeft opgenomen in de vermelde periode van 1 en 30 juni 2017, vervalt de gratis airtime, kan hij of zij geen aanspraak maken op enige compensatie en dienen de productiekosten te worden terugbetaald aan MEDIALAAN.

STORYBOARD TV & ONLINE – SCRIPT RADIO

De creatie is nieuw en werd nooit eerder aan het publiek getoond (onder eender welke vorm ook).

Je mag slechts één tv/online-storyboard en/of één radioscript indienen voor een spot van 30".

Je bezorgt ons ook zeker een argumentatie waarin je de creatieve strategie toelicht.

Er mag geen logo of vermelding van de verantwoordelijke voor de creatie, in eender welke vorm, worden opgenomen in het tv/online-storyboard en het radioscript.

Het winnende tv/online-storyboard en radioscript is ook datgene dat in productie gaat. Wijzigingen aan de originele en winnende inzending kunnen enkel mits schriftelijke goedkeuring van MEDIALAAN.

PRODUCTIE

Er wordt een budget van 25.000 euro ter beschikking gesteld voor de productie van een Nederlandstalige tv/online-spot van 30" en 7.500 euro voor een Nederlandstalige radiospot van 30".

Een vertegenwoordiger van MEDIALAAN zal aanwezig zijn op de pre- en postproductiemeeting.

De winnende spots lopen in juni 2017 enkel bij hogervermelde tv-zenders en online platformen van MEDIALAAN en hogervermelde radiozenders. Daarna mogen ze vrij gebruikt worden.

De productieverantwoordelijke van het reclamebureau of het productiehuis factureert aan MEDIALAAN het bedrag van de productiekosten van de spots, met een maximum van 25.000 euro voor een tv/online-spot en 7.500 euro voor een radiospot.



DE WEDSTRIJD

Alle ingezonden tv/online-storyboards en radioscripts worden afzonderlijk beoordeeld door een professionele jury die beslist welk tv/online video-storyboard en radioscript uiteindelijk zal winnen.

Wie zetelt er in de jury?

- een vertegenwoordiger van de Koning Boudewijnstichting
- een vertegenwoordiger van MEDIALAAN
- twee creatieven uit verschillende reclamebureaus
- een marketingdirecteur
- een onafhankelijke voorzitter, die zelf niet mee stemt en alles in goede banen leidt

De jury beoordeelt:

- de creatieve strategie
- de vertaling van de strategie in tv/online-storyboard en/of radioscript
- de originaliteit van tv-storyboard/radioscript
- het wervende karakter van de creatie

De winnaar van de wedstrijd wordt per mail en telefonisch verwittigd op 20 april 2017. De niet-winnende deelnemers worden eveneens op 20 april 2017 per mail geïnformeerd.

COMMUNICATIE

De winnaar stemt er mee in dat MEDIALAAN de tv/online- en radiospot vrij mag gebruiken in haar communicatie en presentaties voor klanten of derden.

VRAGEN?

Mail gerust naar fairtimeaward@medialaan.be.

* Indien de deelnemende organisatie zich niet vooraf heeft ingeschreven, kan die alsnog deelnemen door vóór 22 maart 2017 om 23.59 uur een tv/online-storyboard en/of radioscript in te dienen.

** De gratis ruimte kan enkel worden gebruikt voor de winnende spot en kan in geen geval een reeds geboekte campagne deels of volledig vervangen. De gratis spotcampagne kan enkel in mediaruimte worden opgenomen en wordt nooit cash uitbetaald.

*** De campagne wordt geboekt en gepland door MEDIALAAN. Plaatsing van de spots gebeurt in functie van de beschikbare ruimte.