

TECHNISCHE FICHE

AANLEVERING TV

MEDIALAAN ADVERTISING

MEDIALAAN





AANLEVERING AFGEWERKTE SPOTS

Voor een vlotte afhandeling dienen spots aangeleverd te worden via D-MAT
Info over aanlevering vind je op www.abma-bvam.be

AUDIOFORMAAT

- Sampling frequentie 48 Khz
- Audiokanalen: stereo, (mono compatibel)
- Niveau: Integrated -23 LUFS volgens EBU R128 norm met volgende specificaties:
 - Momentary Max: +8 LU
 - Short Max: geen beperking
 - Max dBTP: -3 dBTP
 - LRA: geen beperking
 - Integrated = -23 LUFS (= 0LU)

BEELDFORMAAT

Televiespots worden met evenveel zorg uitgezonden als programma's. Voor het materiaal en de afwerking gelden dan ook dezelfde kwaliteitseisen. MEDIALAAN kan tv-spots die daar niet aan voldoen weigeren.

Redenen om een spot af te wijzen zijn: gebrek aan homogeniteit van de beelden, onscherpe beelden, slechte kleurkwaliteit, foutieve beeldverhouding, a-synchroniteit van geluid en beeld, een onverstanebare gesproken tekst, een onleesbare gedrukte tekst, andere tekortkomingen.

BEGIN EN EINDE VAN BEELD EN GELUID

Het is mogelijk om beeld en geluid niet honderd procent synchroon te laten beginnen. In ieder geval mag het geluid nooit vóór het beeld van start gaan. Op het einde mag het geluid niet langer duren dan het beeld. Om de tijdsduur van de tv-spot te bepalen wordt de lengte van het beeld gemeten.

GELUIDSREGISTRATIE

Ongeacht het beeldformaat, moet bij een tv-spot met stereogeluid het linkse kanaal op het als audio één gedefinieerde spoor en het rechtse kanaal op het als audio 2 gedefinieerde spoor worden opgenomen. Indien geen stereogeluid beschikbaar is, moet het monogeluid zowel op spoor 1 als 2 worden geregistreerd.

Vermits voor de monokijker beide sporen worden gesommeerd, dient men rekening te houden met een positieve correlatie tussen beide sporen. Gebruik van Dolby Prologic (analoge matrix-gecodeerde surroundklank) is toegestaan. Audiomodulatie tot max. -9dBFS.

BEELDFORMAAT (HOOGTE / BREEDTEVERHOUDING)

MEDIALAAN zendt hoofdzakelijk in breedbeeld (16:9) uit. Om de continuïteit met de programma's te garanderen, worden alle tv-spots in breedbeeld uitgezonden. Hierop zijn geen uitzonderingen mogelijk.

Alle aangeleverde spots moeten het beeldformaat "16:9 anamor" hebben (zie verder voor de gedetailleerde omschrijving van de verschillende beeldformaten).

LEVERING VIA FILE

- MXF OP-1a
- HD: MPEG2 long GOP, 50 Mb/s
- Check de technische fiche op <http://www.abma-bvam.be> voor alle details.



DEADLINE AANLEVERING

De televisiespot moet ten laatste twee werkdagen voor start antenne in ons bezit zijn en dit voor 16.00 uur.

AANLEVEREN MATERIAAL PRODUCTIE

Ter garantie van de kwaliteit van de interne producties, vragen wij zo gedetailleerd mogelijk beeldmateriaal in de hoogste resolutie te bezorgen. Onderstaande guidelines kunnen hierbij helpen:

AUDIO

- WAV-formaat
- Niveau tot -23 LUFS volgens R128 standaard - UER/EBU
- Samplingsfrequentie : 48 Khz Bit depth : 16 bits
- Audiokanalen : stereo

BEELD

- Via ftp uploaden of via link
- Quicktime
- HD 1920 x 1080 (16/9)
- SD 720 x 576 (anamorf)
- Uncompressed
- Gescheiden audiosporen

LOGO'S

- geanimeerd: targa sequentie met fill & matte (alpha kanaal)
- stills: formaten. EPS/. PSD/. AI/. TGA
- resolutie: minimum 320 DPI, JPEG als voorbeeld

TIMING

Een afgewerkte billboard dient vijf dagen voor antenne geleverd te worden. Voor elk ander materiaal wordt er per productie een haalbare timing opgesteld in functie van de productiekwaliteit. Deze wordt vooraf met de klant & MEDIALAAN bepaald en blijft afhankelijk van tijdige levering materiaal en correcte opvolging dossier en tijdige goedkeuring.

PRODUCTIEBUDGET

Elk budget is project-specifiek. MEDIALAAN verbindt zich er toe de creatie met zorg/detail te produceren en blijft zo rechtehouder van de productie.

LEVERING

Materiaal mag geleverd worden bij MEDIALAAN, t.a.v. Birgit van Hoof, Medialaan 1, 1800 Vilvoorde.

Meer info: birgit.vanhoof@medialaan.be of 02 255 32 12.