

ALGEMENE WERKING

PLANNING

TV ADVERTISING

MEDIALAAN





## AANVRAAG EN BOEKING

Via de planning gebeurt de aanvraag voor reclamespots online en dit voor VTM, 2BE, Vitaya en VTMKzoom en dit voor één product of dienst.

De boeking gebeurt in functie van de beschikbaarheid en is voor spots afhankelijk van de duur van de spot en eventuele concurrenten in hetzelfde reclameblok. Voor elke campagne wordt het tarief aangerekend dat geldig is op het ogenblik dat de spot op het scherm komt.

## ORDERBEVESTIGING

Zodra de klant online zendtijd heeft aangevraagd voor één van zijn producten of diensten, krijgt hij een orderbevestiging. De klant heeft mogelijkheid tot aanpassen van spotlijst de eerste 3 dagen na boeking en dit zonder dat een handtekening nodig is.

Daarna wordt de spotlijst geblokkeerd in afwachting van de eerste handtekening. Deze moet uiterlijk 10 werkdagen na de datum van de orderbevestiging ondertekend voor akkoord terug bij MEDIALAAN zijn.

Indien de campagne vroeger begint, moet de orderbevestiging minstens 5 werkdagen voor de eerste spot wordt uitgezonden, weer in het bezit zijn van MEDIALAAN. In alle andere gevallen beschouwt MEDIALAAN de campagne als geannuleerd.

Het budget, waarvoor de orderbevestiging/contract werd getekend (het hoogste engagement), dient volledig te worden geïnvesteerd.

## WIJZIGINGEN

Tot 5 werkdagen vóór de uitzending kan de klant, enkel in geval van spots, wijzigingen aanbrengen. Daarvoor moet wel de oorspronkelijke orderbevestiging ondertekend teruggestuurd zijn. MEDIALAAN wil immers zo goed mogelijk tegemoet komen aan vraag en aanbod.

De gewijzigde orderbevestiging moet dan wel binnen de 10 werkdagen na wijziging en uiterlijk 5 werkdagen voor uitzending terug ondertekend zijn voor akkoord.